Black Weekend, czujny konsument – nie daj się zwieść promocjom!

• Promocje, reklamy i kuszące wizje lepszego życia – marketing wpływa na nas każdego dnia. Warto wiedzieć, jak rozpoznawać jego mechanizmy i świadomie podejmować decyzje zakupowe.
• Czy na pewno musisz kupować już teraz? Czy to naprawdę Twoje marzenie? Korzystasz z promocji czy promocje korzystają z Ciebie?
• Wzmacniaj odporność: rozpoznawaj marketingowe triki, rozróżniaj potrzeby od zachcianek i kontroluj swoje wydatki.

Pamiętaj, że świadome decyzje zakupowe pozwalają uniknąć nieprzemyślanych wydatków i skuteczniej chronić domowy budżet.
Komunikat został stworzony przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Więcej informacji na stronie: https://uokik.gov.pl/marketing-rozkrecony-na-maksa