

# Światowy Dzień Konsumenta

Z okazji Światowego Dnia Konsumentów, obchodzonego 15 marca 2026 r., składamy wszystkim Konsumentom oraz Przedsiębiorcom życzenia pomyślności oraz satysfakcji z podejmowanych działań. Życzymy Państwu, aby relacje między konsumentami a przedsiębiorcami opierały się na wzajemnym szacunku, zaufaniu oraz przestrzeganiu obowiązujących przepisów prawa.

---

Jednocześnie zachęcamy Państwa do zapoznania się z poradnikiem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

UOKiK przygotował poradnik „Nie klikaj w ciemno! Od perswazji do dark patterns”. To praktyczny przewodnik dla konsumentów w sieci, który pomaga rozpoznać najczęstsze techniki wpływu w sieci i odzyskać kontrolę nad własnymi decyzjami.

W poradniku pokazywane są sytuacje, w których najłatwiej stracić czujność. To m.in. dodatkowe usługi i produkty „podrzucone” do koszyka, dopłaty pojawiające się dopiero na końcu zakupów, subskrypcje - łatwe do włączenia a trudne do wyłączenia - czy ekrany, które wywołują presję przez wyświetlanie licznika czasu, albo sztucznie budowane wrażenie, że produkt jest takim hitem, że za chwilę jego zapasy mogą się wyczerpać.

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów podpowiada też, jak reagować na zwodnicze interfejsy. Zawsze warto sprawdzać pełne koszty przed płatnością, dokładnie czytać to, co jest zaznaczone z góry, porównywać oferty i nie podejmować decyzji tylko dlatego, że jesteśmy do tego ponaglani. Czasem wystarczy chwila zatrzymania, by uniknąć niepotrzebnego wydatku lub niechcianej zgody.

Więcej informacji na stronie:

<https://uokik.gov.pl/nie-klikaj-w-ciemno-nie-tylko-od-swiet>

<https://uokik.gov.pl/poznaj-darki-i-ich-triki-swiatowy-dzien-konsumenta>