

Kampania edukacyjna dla szkół podstawowych

Z okazji Światowego Dnia Konsumenta zorganizowaliśmy kampanię edukacyjną dla szkół podstawowych. Dzieci to grupa najmłodszych konsumentów szczególnie narażona na niebezpieczne produkty (w tym na niebezpieczne zabawki) sprzedawane przez przedsiębiorców, oszustwa sprzedawców, nieuczciwą sprzedaż usług w aplikacjach telefonicznych i grach komputerowych oraz podatna na fałszywe reklamy i promocje. W związku z powyższym tutejszy Inspektorat, w ramach swoich kompetencji, podjął działania na rzecz ochrony młodych konsumentów. W przeprowadzonych szkoleniach wzięło udział ponad 250 osób.

Za nami kolejne spotkania edukacyjne, które zorganizowaliśmy w ramach działań poradnictwa konsumenckiego. W tym czasie podjęliśmy szereg inicjatyw mających na celu podnoszenie świadomości konsumenckiej grup dziecięcych w województwie śląskim.

Dnia 24 marca 2025 r. rozpoczęliśmy spotkania edukacyjne w Szkole Podstawowej nr 22 im. Agaty Mróz w Sosnowcu, dotyczące praw konsumenta, bezpieczeństwa produktów oraz ważności umów sprzedaży towarów i usług, zawieranych przez dzieci z przedsiębiorcami. Prelekcję prowadzili pracownicy Inspektoratu, w tym pracownik przebrany za kota. Hasłem przewodnim warsztatów było powiedzenie „Nie kupuj kota w worku!”.

W spotkaniu uczestniczyli zarówno uczniowie, jak i nauczyciele. Interaktywne spotkania spotkały się z dużym zainteresowaniem oraz zaangażowaniem. Dzieci opowiadały o datach ważności, które znajdują się na produktach żywnościowych, opisywały historie o różnicy pomiędzy uwidocznioną ceną przy towarze a stosowaną przy kasie oraz wspominały, jak nieuczciwe reklamy i promocje zachęcały je do kupna danego produktu. Ponadto omówiono, które produkty chemiczne oraz kosmetyczne nie powinny być kupowane oraz stosowane przez dzieci.

25 marca 2025 r. zostało zorganizowane kolejne spotkanie dla grup dziecięcych. Pracownicy Inspektoratu przeprowadzili warsztaty w Zespole Szkolno-Przedszkolnym nr 3 w Katowicach. Nauczyciele, podsumowując wydarzenie byli zachwyceni oraz cieszyli się, że dzieci mają możliwość w sposób praktyczny i dostosowany uczestniczyć w uzyskaniu wiedzy na temat praw i obowiązków małego konsumenta. Ponadto, kierowano podziękowania do tutejszego organu za uwrażliwienie na tematy fałszywych promocji, reklam oraz nieuczciwej praktyki sprzedaży internetowej. Przedstawiciele szkół liczyli w przyszłości na dalszą współpracę i wspólne projekty.

W trakcie lekcji zostały również poruszone, między innymi tematy prawidłowego uwidaczniania cen, niebezpiecznych zabawek, wydawania reszty, oznakowania produktów (w tym oznaczenie znakiem „CE” oraz datą ważności danego produktu).

Uczestnicy wszystkich warsztatów odpowiedzieli na pytania:

- „Kim jest konsument?”,
- „Czy dzieci również są konsumentami?”,
- „Jakie towary mogą kupić osoby przed osiągnięciem 13 roku życia?”,
- „Czy dzieci mogą zawierać umowy kupna przez aplikacje, telefony, konsole oraz przez Internet?”,
- „W jakich miejscach możemy robić zakupy?”,
- „Dlaczego należy sprawdzić datę ważności?”,
- „Czym jest paragon i jakie ma funkcje?”,
- „O czym informują tajemnicze znaki na opakowaniach?”,
- „Czy promocje zawsze są prawdziwe?”,
- „Czy reklama może wprowadzić w błąd?”.

Po spotkaniu nasi pracownicy udostępniłi dzieciom oraz nauczycielom kolorowaną „Moje konsumenckie ABC” oraz rozdali materiały promocyjne Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta.

Zachęcamy do zobaczenia relacji z wydarzenia:

<https://sp22sosnowiec.edupage.org/photos/?photo=album&gallery=4099#photos:album:4099>

Warto wspomnieć, że budowanie prokonsumenckiego rynku jest możliwe między innymi dzięki prężnym działaniom edukacyjnym oraz wychowaniu w kulturze prawnej (w tym kulturze prawa konsumenta). Niezmiernie nam miło, że Szkoły

Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Katowicach

Podstawowe chętnie współpracują oraz wspierają kampanie edukacyjne organizowane przez tutejszy Inspektorat.

Dzieci, to grupa najmłodszych konsumentów szczególnie narażona na niebezpieczne produkty sprzedawane przez przedsiębiorców (w tym niebezpieczne zabawki), oszustwa sprzedawców, nieuczciwą sprzedaż usług w aplikacjach telefonicznych i grach komputerowych oraz podatna na fałszywe reklamy i promocje. W związku z powyższym tutejszy Inspektorat w ramach swoich kompetencji podjął konkretne działania na rzecz ochrony młodych konsumentów i zrealizował szkolenia, warsztaty w szkołach podstawowych. W warsztatach wzięło udział ponad 250 osób.

Istotną w tym rolę odgrywają również inicjatywy wzmocniające aktywną postawę konsumenta —krytycznego wobec ofert marketingowych, świadomego przysługujących mu praw i istnienia pomocnych organizacji. Dlatego też cennym przedsięwzięciem jest organizowanie przez Inspekcję Handlową w Katowicach spotkań z udziałem różnych grup wiekowych.

W imieniu Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Katowicach prelekcje prowadzili: Pani Izabela Morańska, sekretarz Stałego Sądu Polubownego w Katowicach oraz Pan Karol Henkelman, rzecznik prasowy Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej, referent prawny Wydziału Prawno - Organizacyjnego.