

## Kampania edukacyjna dla Seniorów

**Za nami kolejne spotkania edukacyjne, które zorganizowaliśmy w ramach działań poradnictwa konsumenckiego. W tym czasie podjęliśmy szereg inicjatyw mających na celu podnoszenie świadomości konsumenckiej grup senioralnych w województwie śląskim.**

---

1 października 2024 r. rozpoczęliśmy spotkania edukacyjne w Miejskim Ośrodku Pomocy Społecznej w Katowicach przy ul. Łętowskiego 6a, dotyczące prawa odstąpienia od umowy, ze szczególnym uwzględnieniem umów zawieranych podczas pokazów sprzętu rehabilitacyjnego, artykułów gospodarstwa domowego i podobnych. W spotkaniu uczestniczyli Seniorzy z mieszkań wspomaganych dla osób samotnych, w podeszłym wieku lub przewlekle chorych. Seniorzy mogli dowiedzieć się, na co zwrócić uwagę przy zawieraniu umów i składaniu reklamacji. Wygłoszona prelekcja spotkała się z dużym zainteresowaniem, a po wykładzie nasi prawnicy udzielali bezpłatnych porad konsumenckich. Pani kierownik działu mieszkalnictwa Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej tak podsumowała wydarzenie: „spotkanie było bardzo emocjonujące, owocne, grupa po spotkaniu długo analizowała poruszone tematy”. Pracownicy Ośrodka i Seniorzy liczą na dalszą współpracę.

Kolejne spotkanie dla grupy senioralnej zostało zorganizowane 3 października 2024 r. Pracownicy Inspektoratu uczestniczyli w spotkaniu członków „Programu Aktywności Lokalnej Wełnowiec-Józefowiec i Dąb”. W czasie prelekcji zostały poruszone między innymi tematy prawidłowego uwidaczniania cen, sposobów składania reklamacji oraz praw i obowiązków konsumenta.

7 października 2024 r. pracownicy Inspektoratu udali się do Seniorów z grupy „Bogucice – moje miejsce na ziemi. W stronę sprawiedliwej transformacji”. Nasi prelegenci zapoznali Seniorów z tematyką nieuczciwych działań przedsiębiorców.

W dniu 9 października 2024 r. przeprowadziliśmy warsztaty w Strefie Seniora Centrum 3.0 w Gliwickim Ośrodku Działań Społecznych, w których wzięli udział przedstawiciele, prezesi oraz członkowie grup senioralnych działających na terenie Gliwic.

Uczestnicy warsztatów brali między innymi udział w zadaniu zatytułowanym „Jaką widzisz cenę?”. Pracownicy po przedstawieniu wywieszki cenowej produktu, za który można było zapłacić niższą cenę przy zakupie większej liczby sztuk, zadawali pytania: „Jaka jest cena pojedynczego produktu?”, „Jaka jest cena 4 produktów?” oraz „Jaka jest cena 6 produktów?”. Przedstawiona wywieszka była zanonimizowanym stanem faktycznym, stosowanym w sieciach handlowych. Ponadto każdy uczestnik otrzymał bezpłatny informator oraz materiał promocyjny Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Warto wspomnieć, że budowanie prokonsumenckiego rynku jest możliwe między innymi dzięki działaniom, współpracy oraz wzajemnemu wspieraniu się podmiotów tworzących sieć ochrony konsumentów. Istotną w tym rolę odgrywają również inicjatywy wzmacniające aktywną postawę konsumenta – krytycznego wobec ofert marketingowych, świadomego przysługujących mu praw i istnienia pomocnych organizacji. Dlatego też cennym przedsięwzięciem jest organizowanie przez Inspekcję Handlową w Katowicach spotkań z udziałem różnych grup wiekowych. Szczególnie nam miło, że Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Katowicach, uczestnicy programów aktywności lokalnej oraz kluby seniorów chętnie wzięły udział w naszej kampanii edukacyjnej.

W imieniu Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Katowicach prelekcje prowadzili: Alicja Kusińska, referentka prawna Wydziału do spraw Pozasądowego Rozwiązywania Sporów Konsumenckich oraz Karol Henkelman, referent prawny Wydziału Prawno-Organizacyjnego.